

STEP BY STEP GUIDE FOR SBC DEVELOPMENT

Step 1

Situational Analysis



Desk Review



Epidemiologic Review



Landscaping



Primary Data Collection



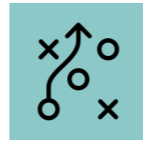
Problem Statement



Creating a Theory of Change

Step 2

Design & Refine



Designing Through Strategy

Step 3

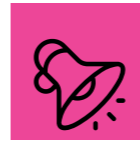
Creating



Landscape Existing Resources



Develop a Creative Brief



Crafting a Message



Testing Materials and Interventions

Step 4

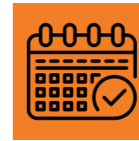
Implementing



The "Who" of Implementation



The "What" of Implementation



The "When" of Implementation

Step 5

Monitoring, Evaluating and Learning



Developing an M&E Plan: Before Implementation



Data Collection and Learning: During and After Implementation

ជំហានសម្រាប់ការបង្កើតអន្តរាគមន៍ផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថបុគ្គល និងសង្គម (SBC)

ជំហានទី ១

ការវិភាគស្ថានភាព



ការពិនិត្យឯកសារដែលមានស្រាប់



ការពិនិត្យផ្នែកមេរោគរាជសាស្ត្រ



ការពិនិត្យទីលំនៅសកម្មភាពដែលមានស្រាប់



ការប្រមូលទិន្នន័យបឋម



សេចក្តីច្រូងការណែនាំពីបញ្ហា



ការបង្កើតទ្រឹស្តីនៃការផ្លាស់ប្តូរ

ជំហានទី ២

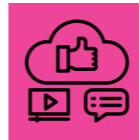
ការតាក់តែង និងការកែលម្អ



ការតាក់តែងតាមរយៈយុទ្ធសាស្ត្រ

ជំហានទី ៣

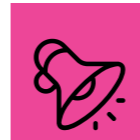
ការបង្កើត



ការពិនិត្យទីលំនៅធនដែលមានស្រាប់



បង្កើតសារសង្ខេបប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត



ការបង្កើតសារ



ការតេស្តស្ថាប័នសម្រាប់សម្ភារៈនិងអន្តរាគមន៍

ជំហានទី ៤

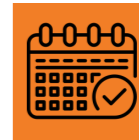
ការអនុវត្ត



"នរណា" ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្ត



"អ្វី" នៃការអនុវត្ត



"ពេលវេលា" នៃការអនុវត្ត

ជំហានទី ៥

ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន ការវាយតម្លៃ និងការរៀនសូត្រ



ការបង្កើតផែនការត្រួតពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ ៖ មុនពេលអនុវត្ត



ការប្រមូលទិន្នន័យ និងការវិភាគ ៖ ក្នុងអំឡុង និងក្រោយពេលអនុវត្ត